

DUVIVIER

1840

CANAPES

« DE L'AFRIQUE VIENT TOUJOURS
QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU »

Pline l'Ancien - Histoire Naturelle

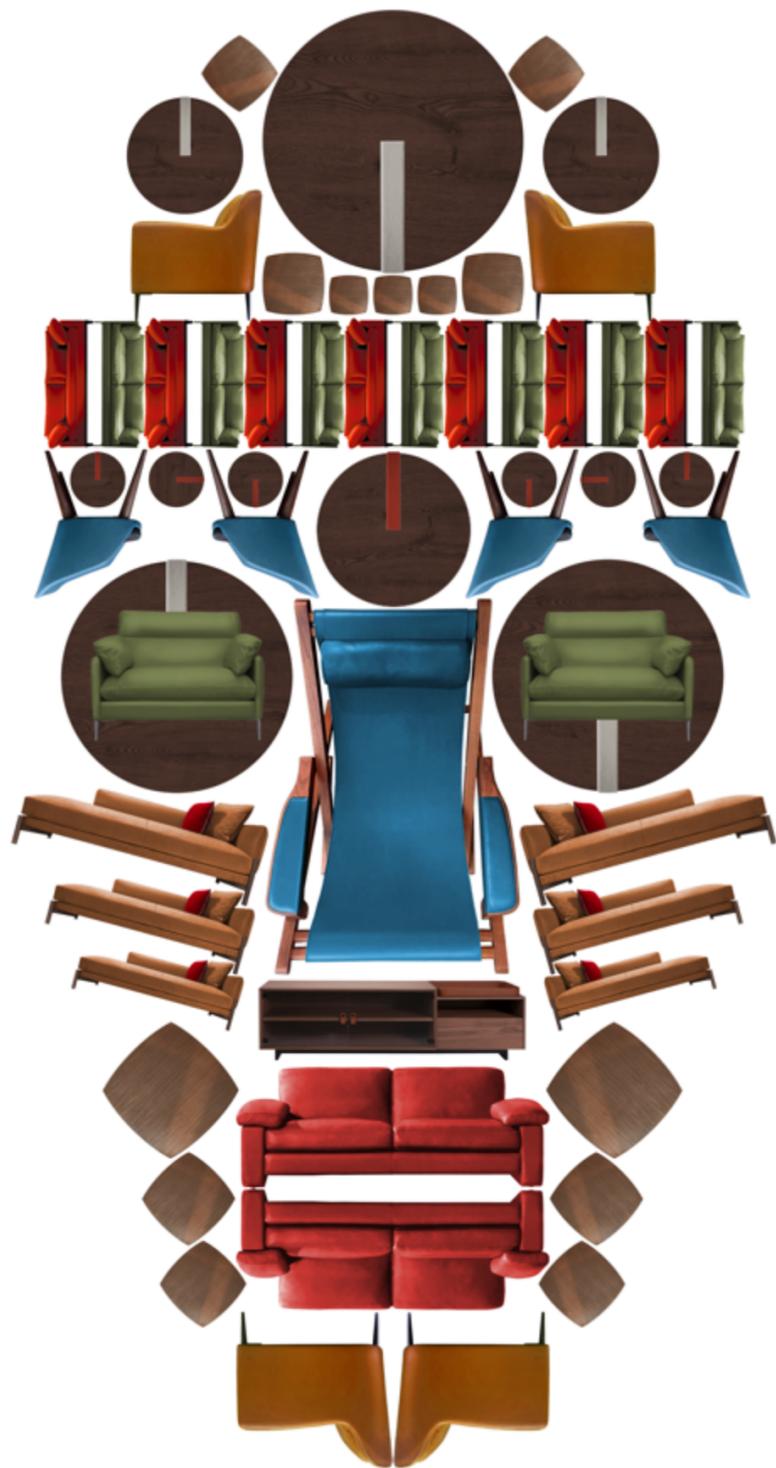
Communiqué de Presse
Septembre 2019





— 1840 —

« De l' Afrique vient toujours quelque chose de nouveau! »



Exposition (ouverte au public)
5 Septembre - 5 Octobre 2019

Journée Presse
5 Septembre à partir de 10h30

Cocktail Vernissage
5 Septembre à partir de 18h30

Showroom DUVIVIER CANAPES – 27, Rue Mazarine, Paris 6ème

Il est incroyable comme cette citation de Pline l'Ancien, écrite au premier siècle de notre ère, pourrait être le mantra de ce début du deuxième millénaire.

L'Afrique, berceau de l'humanité, est aujourd'hui rebaptisée par beaucoup – économiste, sociologues, écologistes, critiques et autres érudits – le Continent du Futur.

La modernité de cette citation ancienne nous incite à plus d'humilité, certes, mais surtout à plus d'hospitalité et de curiosité.

C'est ce qu'a décidé de faire la Maison Duvivier Canapés à l'occasion de la Paris Design Week 2019.

Deux thèmes, l'hospitalité et la curiosité

Tout d'abord l'hospitalité, en accueillant le talent multiforme de jeunes artistes contemporains venus des quatre coins du continent africain. Ces artistes des arts plastiques – peintres, photographes, sculpteurs – réunis sous l'égide de la Galerie Africaine représentée par Aude MINART, amoureuse et experte de ce continent, ont tous un point en commun : leur travail est loin, loin des clichés.

Leurs œuvres nous font découvrir une réflexion qui, sans renier le passé, est résolument moderne. Ils jettent leur regard sur la société d'aujourd'hui et de demain, parfois critique ou désenchanté, poétique et bienveillant et toujours dynamique et pleine d'espoir.

Vient ensuite la curiosité. Celle qui juxtapose deux mondes, a priori bien différents – presque opposés – pour en faire naître un troisième encore plus riche.

2019, année des 30 ans du modèle Maillol

Pour Duvivier Canapés, Maison de l'excellence et de la tradition française, l'année 2019 n'est pas anodine ; c'est l'année des 30 ans de sa Collection iconique : le Maillol.

Né en 1989, le Maillol est l'héritier des lignes rationnelles et industrielles de l'architecture française depuis Le Corbusier et Charlotte Perriand.

C'est aussi l'héritier du savoir-faire de la Maison, de ses matières d'exception et de confort. Le Maillol est rapidement devenu un classique éternel de la gamme.

Le choix fut fait d'explorer, avec curiosité, comment le Maillol pouvait métisser sa fière respectabilité avec des mondes pour lui encore inexplorés.

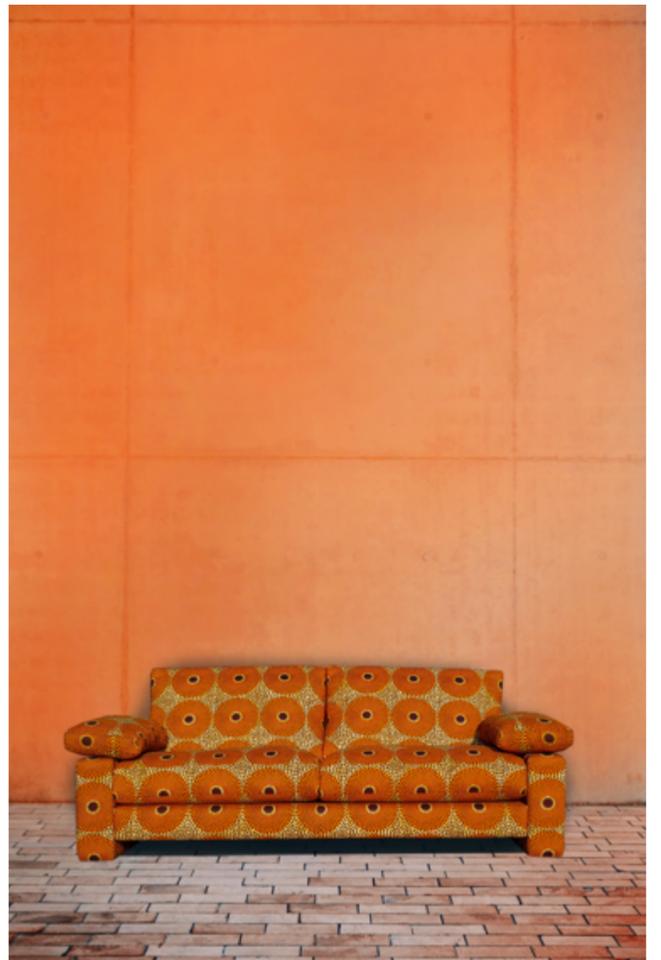
Vivant de traditions, Duvivier Canapés est allé chercher un étendard de ce continent – bien que né, déjà, d'un métissage entre l'Afrique, l'Asie et l'Europe – le Wax.

Avec son insolente joie de vivre, son effervescente variété d'imprimés, son infinie diversité de couleurs, le Wax était bien loin, loin de l'allure traditionnelle et rassurante du Maillol.

Ainsi deux mondes se rencontrent et donnent naissance à un espace plus plus ample, plus complexe et tellement plus intéressant.

La Maison Duvivier Canapés, à l'occasion de la Paris Design Week 2019, est heureuse d'ouvrir ses portes au métissage réussi entre la tradition française et la tradition de ce continent extraordinaire qu'est l'Afrique ; de décliner, non seulement le Maillol mais aussi ses nouveaux modèles de fauteuils et canapés avec une clef esthétique plus globale. Occasion également de rencontrer et faire connaître une nouvelle avant-garde artistique.

1989 – 2019,
l'Iconic MAILLOL fête ses 30 ans et se met aux couleurs de l'Afrique...





A propos de la Maison Duvivier Canapés

La [Maison Duvivier Canapés](#) associe l'excellence artisanale depuis 1840, à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des toutes premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant » gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers. Ses modèles se distinguent depuis l'origine par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise : envers ses clients, envers la société et envers l'environnement. Elle s'implique dans une démarche de dialogue continu. Comme tout échange, ce dialogue doit être nourri par l'authenticité, l'écoute et la sincérité.

Dans cet esprit la Maison cherche à développer et transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de ses clients.



A propos de la Galerie Africaine

De ses nombreux et récurrents voyages en Afrique depuis 25 ans, Aude Minart, fondatrice de [La Galerie Africaine](#) a rapporté une passion, celle de collectionner des œuvres d'artistes contemporains africains et une conviction, celle d'une créativité africaine qui trouve les moyens de s'exprimer pleinement dans l'art contemporain.

De nouvelles générations d'artistes émergent de tous les pays du continent. Aude se consacre à faire connaître leurs œuvres qu'ils soient peintres, sculpteurs, photographes ou vidéastes.

A travers la création d'une galerie nomade, la Galerie Africaine, elle se consacre à la valorisation des talents africains et met en place 3 à 4 expositions par an, essentiellement à Paris, mais en Europe également, ainsi que des événements tournés vers les collectionneurs, particuliers et institutions. Par ailleurs, le rendez-vous incontournable que représente la Biennale de Dakar, est son lieu de prédilection pour faire découvrir en Off des artistes africains et ceux de la diaspora.

La Galerie Africaine démontre que l'art vivant n'est pas exclusivement occidental.

Cette démarche s'inscrit dans ce mouvement qui commence à émerger en France - mais qui est déjà bien présent dans les pays anglo-saxons et dans certains pays africains - mouvement qui mobilise toutes les énergies et qui donne à voir l'effervescence, le bouillonnement d'un continent qui ne cesse d'innover et de surprendre pour notre plus grand plaisir.



LA GALERIE AFRICAINE

DUVIVIER

1840

CANAPES

Contact presse

Julie Beuter

15, rue Duguay Trouin - 75006 Paris - FRANCE
juliebeuter@jbnewtone.com - +33 (0)6 20 89 41 79

Marketing & Communication

Estelle Wierzejewski

Paris

estelle.wierze@gmail.com - +33(0)7 69 03 21 12

www.duviviercanapes.com

Application Duvivier Canapés App store & Google Play