



CAMPARI RED Galleria

UNLOCK THE UNEXPECTED

APRÈS LE SUCCÈS DE LA PREMIÈRE ÉDITION

CAMPARI RED GALLERIA REVIENT DU 11 AU 14 SEPTEMBRE 2019

SUR LA THÉMATIQUE UNLOCK THE UNEXPECTED
OU QUAND LES ARTS ET LE DESIGN
SE DONNENT RENDEZ-VOUS DE MANIÈRE INATTENDUE

Le 11 septembre prochain, Campari inaugure la deuxième édition de Red Galleria, sur la thématique Unlock the Unexpected. Située au 8 rue Popincourt, cette adresse surprenante a été imaginée comme un parcours expérientiel entre Paris et Milan. Chaque soir, les férus d'Art se donneront rendez-vous durant PARIS DESIGN WEEK, l'événement design grand public de la rentrée, dont Campari est Fournisseur Officiel pour la deuxième année consécutive.

Cette année, c'est dans une ancienne fabrique TESTUT - qui concevait les célèbres instruments de mesure du même nom - et réhabilitée par les designers du Studio 5.5, que Campari établit son bar éphémère. C'est dans un décor brut, teinté de rouge que la marque milanaise donne rendez-vous chaque soir aux amateurs d'art et de design dans l'un des quartiers incontournables de PARIS DESIGN WEEK.



RED GALLERIA ENTREZ DANS UN UNIVERSE INATTENDU

L'adresse, encore inconnue du grand public, se visitera par le biais d'un parcours initiatique en 5 étapes. A commencer par son histoire intimement liée à l'art et au design depuis sa création à nos jours, son cocktail contemporain, le Campari Tonic, interprété artistiquement par le Directeur Créatif et Artiste Visuel Quentin Deronzier. Suivront la pièce Campari Tonic avec DJ Sets dans une cabine d'ascenseur détournée, et une pièce rouge immaculée célébrant les 100 ans du Campari Negroni autour de performances pointues d'artistes. Enfin, une pièce à l'abri des regards permettra aux hôtes d'immortaliser leur présence en devenant le cœur d'une œuvre magistrale signée à nouveau par Quentin Deronzier.

RED GALLERIA, LA SCÈNE MUSICALE

11 SEPTEMBRE OPENING MEDIA :
CAMP CLAUDE & DJ SET FABRIENNE (EVERGREEN)

SOIRÉES GRAND PUBLIC :

12 SEPTEMBRE : DJ SET COSMO GONIK

13 SEPTEMBRE : MIEL DE MONTAGNE

14 SEPTEMBRE : TAF MAG



RED GALLERIA ET LES DESIGNERS DU STUDIO 5.5

En avant-première, Red Galleria lèvera le voile sur la troisième et dernière édition de « Ceci n'est pas une bouteille », une collaboration initiée dès 2017 entre Campari et les designers du Studio 5.5.

CAMPARI RED GALLERIA

**DU 11 AU 14 SEPTEMBRE 2019
DE 18H00 À 23H00**

**NOMBRE DE PLACES LIMITÉ,
SUR RÉSERVATION POUR LE GRAND PUBLIC VIA REDGALLERIA.RPCA.FR**

8 RUE POPINCOURT, PARIS 11E

**PHILIPPE AUGUSTE, RICHARD LENOIR, BRÉGUET-SABIN,
SAINT-AMBOISE, CHARONNE**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

A PROPOS DE QUENTIN DERONZIER

Quentin Deronzier, artiste visuel français, a développé au fil des années un œil acéré pour les visuels aux couleurs électriques qui l'entourent et imaginaire, offrant une vision théâtralisée du monde qui l'entoure. Il débute sa carrière dans la publicité avant de devenir indépendant et de se consacrer plus particulièrement aux projets mêlant son et image. Il imagine des pochettes de disques, participe à la direction artistique et visuelle de concerts, et travaille avec un grand nombre d'artistes internationaux et de labels : Universal, Interscope, Sony, Owsla (label de musique & mode de Skrillex) pour n'en citer que quelques-uns. En 2016, il devient le directeur artistique dédié de Petit Biscuit et plus récemment, conçoit l'identité visuelle de la tournée d'Orelsan.



À PROPOS DE PARIS DESIGN WEEK

En off de MAISON&OBJET, le salon professionnel de la décoration et de l'art de vivre en ville, PARIS DESIGN WEEK rassemble les adeptes du design, de la décoration et de l'art de vivre en ville. PARIS DESIGN WEEK fédère plus de 200 lieux participants (showrooms de design, boutiques, galeries, ateliers, restaurants, hôtels, mais aussi musées et institutions), et célèbre chaque année une approche plurielle du design avec des expositions, des installations éphémères et des présentations de produits inédits. Pour cette nouvelle édition, Campari devient Fournisseur Officiel de PARIS DESIGN WEEK pour la 2e année consécutive.

À PROPOS DE CAMPARI

Campari est un classique contemporain. La recette, secrète et inchangée, a vu le jour à Novara en 1860, et constitue la base de certains des cocktails les plus célèbres au monde. Campari est un spiritueux obtenu à partir de l'infusion dans de l'alcool et de l'eau, d'herbes, de plantes aromatiques et de fruits. Avec sa couleur rouge vif, son arôme intense et sa saveur caractéristique, Campari a toujours été un symbole d'art de vivre à l'italienne. Il est l'ingrédient incontournable de grands cocktails tels que le Campari Tonic, l'Americano ou le Negroni. Ces valeurs ont rendu la marque Campari célèbre partout dans le monde.

À PROPOS DE CAMPARI GROUP

Campari Group est un acteur majeur du secteur mondial des boissons, grâce à son portefeuille de plus de cinquantes marques premiums et super premiums, à la fois internationales, nationales et locales. Dans le segment des spiritueux, ses marques connues dans le monde entier sont : Campari, Aperol, Glen Grant, Appleton Estate, Bulldog, SKYY Vodka, Sagatiba, Grand Marnier. Fondé en 1860, le Groupe est aujourd'hui le sixième plus grand acteur de l'industrie des spiritueux premiums. Sa stratégie de croissance à l'échelle mondiale, dans plus de 190 pays et occupe une position proeminente en Europe et aux Etats-Unis. La stratégie de croissance du Groupe est la suivante : combiner une croissance interne, c'est à dire un développement poussé des marques du portefeuille Campari Group, à une croissance externe, à travers l'acquisition sélective de marques et d'entreprises.

Basé à Milan en Italie, Campari possède 18 usines et dispose de son propre réseau de distribution dans 20 pays. Le groupe emploie environ 4 000 personnes. Les actions de la société mère, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sont cotées à la Bourse italienne depuis 2001.

En France, les principales marques Campari Group sont distribuées par Baron Philippe de Rothschild France Distribution (RFD).

Plus d'informations sur : www.camparigroup.com

À PROPOS DE BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD FRANCE DISTRIBUTION (RFD)

Baron Philippe de Rothschild France Distribution (RFD), filiale à 100 % de Baron Philippe de Rothschild S.A., est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de vins, champagnes et d'entreprises.

Une large sélection de vins issus des plus grands terroirs français et étrangers est proposée par Baron Philippe de Rothschild France Distribution avec, notamment, l'incontournable Mouton Cadet, 1ère marque de Bordeaux AOC dans le monde, et la référence en terre chilienne, Escudo Rojo, qui sait marier élégance bordelaise et typicité du terroir chilien. D'autres grands vins issus de maisons réputées s'y ajoutent, comme les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône Brotte, les vins de Loire Henry Marionnet, Casillero del Diablo, mais aussi les vins d'Espagne produits par la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier deux grandes marques de champagne, Pol Roger et Brimontcourt, les proseccos Riccadonna et Zonin.

Dans la catégorie des spiritueux, RFD distribue les marques appartenant à Campari Group (Campari, Aperol, Glen Grant, Appleton Estate, Grand Marnier, Bulldog Gin, SKYY Vodka, Sagatiba, Cynar), Beam Suntory (Jim Beam, Maker's Mark, Small Batch Bourbon Collection, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, The Ardmore, Teacher's, Yamazaki, Hakushu, Hibiki, The Chita, Toki, Roku, Courvoisier, Midori, Sauza, Larios), The Edrington Group (The Macallan, Highland Park, The Glenrothes, Brugal). La gamme est complétée par Williamine Morand, Lejay, Disaronno Originale, Mandarin Napoléon, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe.

Pour plus d'informations : www.rfd.fr

**#CAMPARI
#REDGALLERIA
@CAMPARIFR**



CONTACTS MEDIA : 01 42 30 81 00
Andreas Wenger : a.wenger@rpca.fr