

AMBASSADE

Excellence & savoir-faire en France

BOUTIQUE : 18 RUE DU VERTBOIS
75003 PARIS M° RÉPUBLIQUE

Dossier de presse 2018

AMBASSADE EXCELLENCE

UN DISPOSITIF GLOBAL ORIGINAL

- Le 1^{er} déc. 2018, Ambassade inaugure son premier concept-store à Paris, dans le nouveau quartier des savoir-faire, 18 rue du Vertbois, dans le Haut-Marais.
- Ce flagship du savoir-faire français rassemble une cinquantaine de marques réputées dans les domaines de la mode, des accessoires, de la décoration, de la beauté et de la gastronomie.



AMBASSADE EXCELLENCE

UN DISPOSITIF GLOBAL ORIGINAL

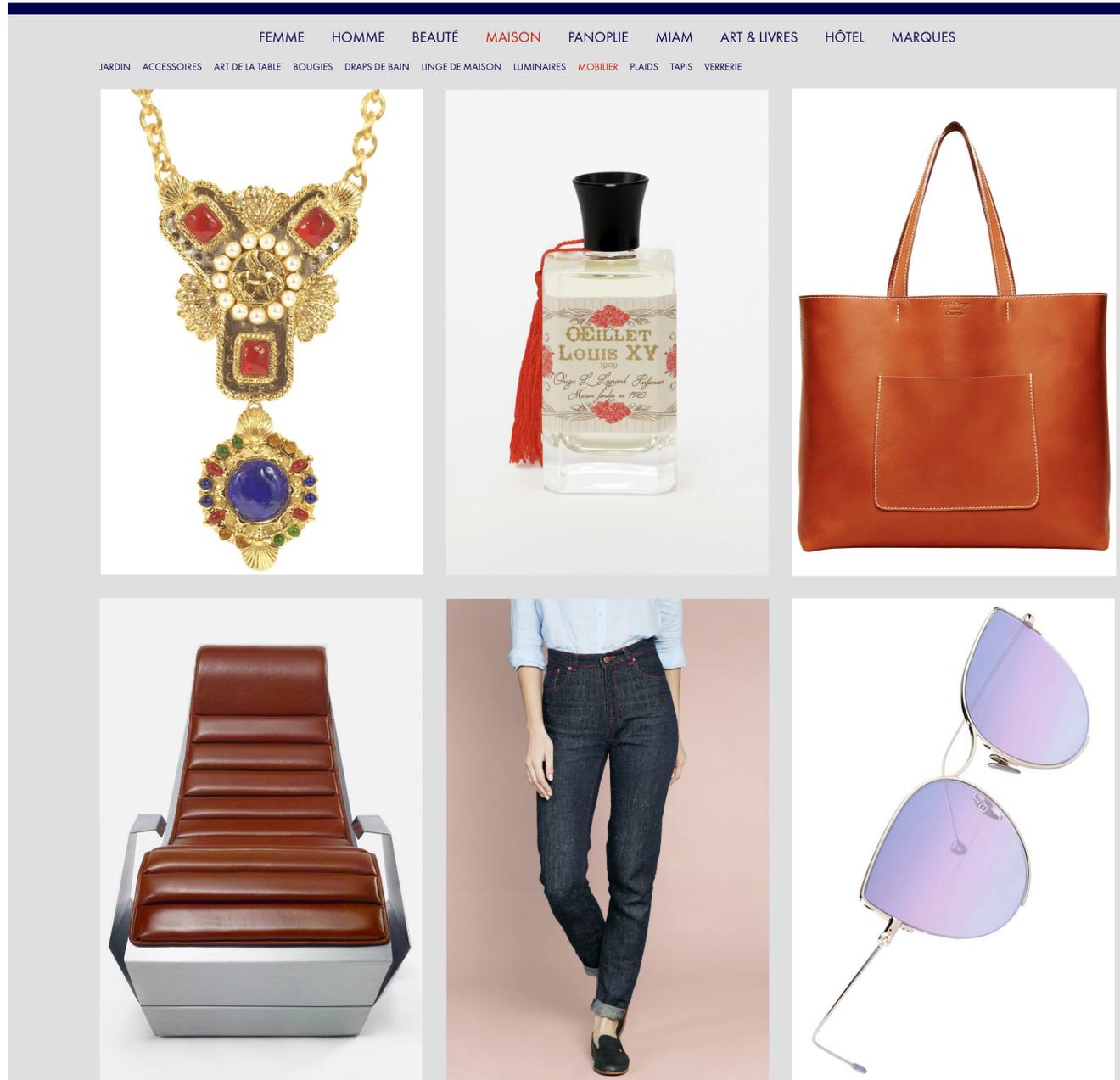
- En 2015, Ambassade crée un magazine digital consacré à l'Excellence Française sous tous ses aspects (design, musique, mode...) dont le contenu est relayé sur Instagram, Facebook et Twitter.



AMBASSADE EXCELLENCE

UN DISPOSITIF GLOBAL ORIGINAL

- En 2016, Ambassade lance un e-shop proposant une sélection pointue de produits fabriqués en France par des marques de savoir-faire, dans tous les domaines d'excellence Française.



PROMOUVOIR L'EXCELLENCE FRANCAISE

UN ACTE ENGAGÉ

- EMPLOI

Les produits présentés par Ambassade sont fabriqués sur le territoire français – à partir de matières premières françaises – lorsque c'est pertinent et possible.

S'offrir ces créations est la manière la plus directe de participer activement à la préservation de l'emploi en France et au rayonnement de son patrimoine.

- ÉTHIQUE

Les marques représentées par Ambassade garantissent la conformité de leurs produits aux normes en vigueur sur le territoire français. Elles veillent au respect des législations en termes de sécurité, de conditions de travail et d'emploi des personnes dans leurs établissements et ceux de leurs fournisseurs.

- ÉCOLOGIE

Favoriser les produits d'excellence française limite l'impact environnemental de notre consommation : une paire de chaussures, un pull ou un article de maroquinerie fabriqués en France et destinés au marché national sont moins polluants que ceux fabriqués à des milliers de kilomètres.

AMBASSADE EXCELLENCE

DEUX REGARDS POSÉS SUR L'EXCELLENCE FRANÇAISE

Ces regards sont ceux de Sandrine et Vincent Bergerat, frère et sœur passionnés par les objets, qu'ils soient d'exception ou d'usage courant, les matériaux nobles et l'art de vivre à la française.

Ambassade est née du désir de promouvoir ces maisons ayant su préserver ou créer leur savoir-faire, tout en s'incrustant dans cette très ancienne tradition de qualité irréprochable et fabriquée en France.

Ambassade ouvre une vitrine sur le monde à cette part intime et enviée de notre patrimoine.



CHARTRE DE L'EXCELLENCE

UNE DÉMARCHE EXIGEANTE

- Un savoir-faire reconnu et certifié, fruit d'un long cursus, d'un apprentissage exigeant et de la maîtrise d'un outil de fabrication spécifique, voire unique.
- Une création originale à travers une démarche inédite, une dimension artisanale et artistique singulières donnant à chaque pièce son caractère.
- Un *made in France* avéré lorsque chaque étape de production identifiée, à savoir la conception, la fabrication, l'assemblage et le conditionnement, sont réalisés exclusivement en France.

LES FONDATEURS

SANDRINE BERGERAT

Etudiante, Sandrine Bergerat parcourt l'Asie et découvre au Japon le mouvement Minguei, qui allie le beau et l'utile. Cette révélation marque le début d'une passion pour les objets issus des savoir-faire traditionnels.

Fascinée par la culture nipponne, elle apprend le Japonais et passe cinq années à Tokyo pour le magazine ELLE. Elle découvre le Japon son architecture, l'harmonie de ses jardins, l'art ancestral de la céramique et autres trésors.

Passionnée par le management de marques, elle rentre en France et s'investit dans le développement international de Cacharel, Repetto et d'autres, qu'elle fait rayonner sur l'Asie, le Moyen-Orient et l'Amérique du Nord.

Ses nombreux voyages lui font prendre conscience de l'attrait exercé par la France et son savoir-faire sur le reste du monde.

Ses expériences professionnelles et cette passion des objets d'exception la conduisent à créer un site consacré aux marques d'excellence française.

Elle fonde avec son frère Vincent, Ambassade Excellence.

VINCENT BERGERAT

À l'origine du magazine Citizen k qu'il fonde avec Kappauf au milieu des années 90, Vincent Bergerat a su graduellement, élargir son champs de vision. Devenant tour à tour, photographe, plasticien, éditeur de livres d'art et écrivain. Il continue cependant à exercer ses talents de directeur artistique auprès de photographes parmi les plus grands, de maisons françaises et étrangères toutes aussi prestigieuses, explorant ainsi des thèmes aussi variés que ceux de la musique, de la mode et de la beauté.

Tout au long de ces années, s'élabore chez Vincent Bergerat une prise de conscience de la richesse du patrimoine et des savoir-faire français.

Au delà du fait de porter depuis l'adolescence, des pulls marins *made in france*, naît chez lui un désir de participer activement à la promotion et au rayonnement international de l'excellence française.

C'est au début de l'année 2014, en travaillant sur le sujet avec Sandrine Bergerat, sa soeur, que peu à peu se dessine le projet qui les réunit : Ambassade excellence.

MARQUES PARTENAIRES

Addiction Surfboards
Aigredoux
Akonite
Anatra
Arpin
Arz Adam Ruiz
Atelier Tuffery

Blanche Abel
Bonne Maison
Bourgoin Cognac

Caulaincourt
Causse
Caviar de Neuvic
Cécil
Chapal
Codage

D'Aincourt
Digoin

Emessel
En attendant Serge
Esquisse
Evan Antzenberger

Fileuse d'Arvor
Fleurs Pois et Cie
Forget Brimont

GHM
Gripoux Paris

Hervet Manufacturier

In Cute

Julie Dubois

L'Aiglon
L'Anguille
La Serviette Paris
Laulhère
Le Panache Paris
Luvienz

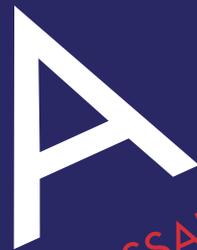
Maison Tamboite Paris
Marie Daâge
Michèle Baschet
Nathalie Blanc

Olivia Clergue
Oriza L. Legrand

Paulette Zoute
Perceval
Pinton

Roland Chaillard
Rvb Books

Verrerie des lumières
Viche Pitia



AMBASSADE

Excellence & savoir-faire en France

contact@ambassade-excellence.com
www.ambassade-excellence.com

PRESSE

Thierry Croisé & Valentin Hennequin

01.44.61.91.71

info@chaineirame.com