folks



SEPTEMBRE 2019 | ISSUE NO. 1 |

Folks, curateur de designers émergents.

Sélection d'objets uniques, sur mesure, en édition limitée, pensés et conçus artisanalement par une nouvelle génération de designers.

| DOSSIER DE PRESSE |

SOMMAIRE

folks

CURATEUR DE DESIGNERS ÉMERGENTS



04 MANIFESTO



05 ACTU



06 FONDATRICES



07 CONCEPT

SOMMAIRE

folks

CURATEUR DE DESIGNERS ÉMERGENTS



09
VISION &
PHILOSOPHIE



10
VEILLE DESIGN



11
DESIGNERS



13
PROMOTION

SOMMAIRE

folks

CURATEUR DE DESIGNERS ÉMERGENTS







MANIFESTO

Chaque objet sélectionné et proposé sur folks-folks.com a été pensé et conçu par des designers prometteurs au sein de leurs ateliers de création, en autoproduction.

Sur folks-folks.com, nous proposons, à la vente, une sélection d'objets du quotidien, des objets contemporains sélectionnés avec soin, afin de mettre en avant le savoir-faire, l'originalité et l'univers du créateur.

Notre volonté est de redonner de l'importance à la fabrication artisanale et à la création artistique.
Ainsi, les objets proposés sur notre e-shop sont peu diffusés voire exclusifs. Nous voulons véritablement prendre le chemin d'un design non standardisé, qui nous ressemble.
Chez Folks, nous pensons aussi qu'il est important de replacer l'humain au centre de la création.
C'est pourquoi, dans un désir d'échange, nous organisons des pop-ups nomades et saisonniers pour que vous puissiez découvrir les objets, les toucher, les tester, les apprécier.

Nous souhaitons rassembler. Rassembler la qualité et l'originalité. Joindre l'utile et le beau. Rassembler les designers émergents autour d'un concept résultant d'une passion commune pour le beau, le fonctionnel ou le décoratif.
Mais aussi rassembler deux sphères : ceux qui cherchent l'unique, l'exclusif, et ceux qui le pensent et le créent.

Bref, nous voulons, plus que tout, créer une communauté de passionnés de design qui souhaite consommer moins mais mieux. Folks, c'est finalement révéler l'extra - ordinaire.

ACTU.

Septembre 2019 est un mois important pour Folks puisque le curateur de designers lyonnais lance sa première collection d'objets, imaginés en collaboration avec différents designers et fabriqués en auto-édition ou édités par Folks : un banc en bois massif par l'Atelier Sauvage, une applique en laiton par Pia Chevalier, deux lampes en céramique par Elisa Uberti, une carafe par Haeghen Paris, un miroir par Laurène Guarnerie, un vase par Lucia Dos Santos ... Ainsi que d'autres projets (en cours) avec notamment les polonais d'UAU Project.

Dans le cadre de la **Paris Design Week**, à laquelle Folks a l'immense chance de participer, seront représentés : Atelier Pépite, Atelier Sauvage, Bodegón Cabinet, Elisa Uberti, Haeghen Paris, Laurène Guarnerie, Les Écoliers Design Studio, Lucia Dos Santos, Mathilde Martin, Pia Chevalier, UAU Project, Yasmin Bawa ...

Rendez-vous au Showroom FOLKS
Du 4 au 11 Septembre
Tous les jours de 10h30 à 19h30
Au 7, rue de Furstemberg Paris 6ème.







DEUX PARCOURS, UNE PASSION.

Thaïs et Marie sont les deux fondatrices de Folks.
Un duo fusionnel et hyper créatif.
Découvrez **leurs portraits croisés** à l'occasion des un an de Folks.

Thaïs Gaillard
Avec une mère architecte d'intérieur aux goûts pointus, elle a hérité d'une curiosité pour le monde des Arts Décoratifs, et pour l'Art en général. Après un premier diplôme de droit, elle s'oriente tout naturellement vers des études d'histoire de l'art et de son marché . Elle approfondit ses connaissances à Paris tout en travaillant dans le domaine de l'expertise et de l'Art Contemporain. Ces quelques années parisiennes affinent ses compétences et aiguisent son oeil pour les beaux objets. C'est à Lyon, aux côtés de Marie, son acolyte de toujours, que naît l'idée d'un projet en duo, pour aller au devant des designers afin de rendre sa passion et son expertise accessibles à tous.

Marie Gireud
Marie a connu Thaïs sur les bancs du lycée. Efficace et exigeante, elle a toujours eu un amour pour les belles pièces qu'elle déniche, de son oeil perçant, au détour de voyages, et qu'elle se plait à partager avec sa famille et ses amis. Juriste de formation, elle a approfondi ses connaissances en propriété intellectuelle et artistique pour protéger la culture, qu'elle consomme sous toutes ses formes. C'est au retour d'un été qu'elle prend son courage à deux mains pour concrétiser un désir très fort, celui qui lui trotte dans la tête depuis des mois : créer, avec Thaïs leur projet, leur concept, Folks.

C'est donc en Septembre 2017 qu'est née cette envie d'un projet commun. L'idée d'une entreprise autour du desig et de la décoration a très vite émergée. C'est une passion qui les unit, qui les rassemble; un moteur pour chacune d'entre elles. Déterminées, Thaïs et Marie ont alors cherché un concept différent et alternatif qui se devait de sortir de l'ordinaire. Elles avaient ce désir de vouloir disrupter l'univers du design en mettant en lumière de jeunes designers. Après 6 mois de travail acharné, le projet était lancé. Le 16 mars 2018, folks-folks.com voit le jour sur le web, avec une première sélection de designers.



UN CONCEPT BIEN PENSÉ.

Leur volonté première est de redonner de l'importance au savoir-faire artisanal et de mettre en exergue le processus de fabrication des designers, qui travaillent presque tous en auto-édition dans leurs propres ateliers (certains sous-traitent la fabrication à des artisans ayant une réelle expertise).

En amont du projet, Thaïs et Marie ont sondé les premiers designers repérés ici et là, sur Pinterest, Instagram ou lors de leurs voyages. Elle se sont alors rendues compte que le projet les intéressait beaucoup.
Un designer qui travaille longuement sur la recherche, la conception et la réalisation n'a pas le temps de se consacrer à cette lourde tâche qu'est la commercialisation. Le rôle de Folks prend alors tout son sens.
Dès les premiers retours positifs, le duo a continué ses recherches pour créer "un collectif" de nouveaux designers. Il a ensuite fallu créer une identité de marque, un logo, une maquette web, shooter puis poster les premiers objets, au fur et à mesure de leur réception.

Mais au fait, pourquoi "Folks" ?

"Folks" *signifie en anglais, les gens, le clan, la famille, le cercle. L'envie de rassembler en découle, l'idée d'une communauté de créateurs et d'acheteurs animés par une même passion : le Design.*

Dans cette idée de famille, Folks s'entoure de nouvelles expertises pour faire avancer leur projet. Elles travaillent ponctuellement avec un photographe pour la création des images. Elles sont accompagnées depuis peu d'une personne chargée des relations presse, relations médias, influenceurs et du brand content. Bientôt, une chargée de diffusion et responsable commerciale viendra rejoindre l'équipe.

UN CONCEPT BIEN PENSÉ.



Folks possède des bureaux en appartement sur les quais de Saône à Lyon. Lieu de stockage mais aussi lieu d'accueil pour les clients souhaitant une remise en main propre de leurs nouveaux achats, l'appartement-siège de Folks est un véritable écrin déco et design, baigné d'une lumière intense avec vue sur Fourvière.

En parallèle de leur e-shop, le duo organise régulièrement des pop-up stores et événements éphémères, à Lyon, Paris, bien sûr, notamment lors de la Design Week annuelle. De belles occasions pour exposer et mettre en scène leurs sélection de pépites design.

VISION DU DESIGN & PHILOSOPHIE

Le Design est une manière de détourner l'aspect purement utile d'un objet : un objet de design mêle esthétisme, pouvoir décoratif et fonctionnalité. Le tandem aime aussi l'idée que la frontière entre oeuvre d'art et objet du quotidien puisse parfois s'estomper, certains objets de design se rapprochant de la création artistique pure.

Thaïs et Marie s'inscrivent dans une philosophie qui les pousse à avancer au jour le jour, au gré de leurs rencontres et de leurs envies, au gré des opportunités qui se présentent. Elles aiment tester, expérimenter, mais surtout ne pas s'enfermer dans un carcan, se dire que tout est possible, laisser évoluer le projet au fil des idées nouvelles. Elles ont toutefois quelques objectifs bien dessinés qu'elles comptent bien remplir !

UNE VEILLE DU DESIGN PERMANENTE.

Thaïs et Marie parcourent, chaque année, les Design Week, salons, biennales en France et en Europe à la recherche de nouveaux talents. Grâce aussi à Instagram et à leur réseau personnel, elles découvrent régulièrement de nouvelles pépites à dévoiler sur folks-folks.com. Depuis quelques mois, grâce à un travail de communication qui leur a forgé une réputation et une petite place dans le monde du Design en France, les designers viennent à elles, et ça, c'est une jolie reconnaissance !

Plusieurs événements sont, pour elles, incontournables dans leur recherche de nouveaux designers : *La Design Week de Milan, celle de Paris, le PAD Paris, Maison & Objet* pour s'inspirer et découvrir les nouvelles tendances, puis tous les salons focus Jeunes Designers (*Biennale Émergence, Biennale Révélation, Ventura Future à Milan, La Design Parade à la Villa Noailles de Hyères...*) ...) Récemment, elles ont fait la découverte du salon *Collectible à Bruxelles*, qui offre une sélection très pointue, entre jeunes designers et galeries établies, tout ça dans un lieu moderniste et lumineux; une vraie belle révélation.







Collectible



UNE SÉLECTION POINTUE DE DESIGNERS.

Aujourd'hui, Folks propose les objets d'une vingtaine de designers. L'offre évolue rapidement car le duo est en permanence, à la recherche de nouveaux talents. Cette année, les collaborations se multiplient ... La majorité des designers est française, dont beaucoup de parisiens. Folks propose aussi quelques designers européens : *UAU Project* viennent de Pologne, *Bodegon Cabinet* et *Los Objetos Decorativos* sont espagnols, *Faye Tsakalides* vient de Grèce. La sélection proposée est très éclectique. Six des designers travaillent la céramique (chacun avec leurs spécificités : porcelaine, grès ...), la designeuse grecque travaille le marbre, beaucoup de luminaires, *Pia Chevalier* et *Maud Laronze* explorent le travail du laiton et de l'acier, *UAU Project*, quant à eux, développent des objets 3D en plastique recyclable !

"Nous veillons à choisir des designers qui partagent nos valeurs, qui ont cette sensibilité à l'environnement, qui sont dans une démarche de ***slow design****".*

Encore peu diffusées, la rareté des pièces constitue l'un des principaux critères de sélection.
Thaïs et Marie veillent à proposer à leurs clients une sélection d'objets que l'on ne retrouve pas ailleurs, dans les boutiques de décoration et concept stores.
L'autre critère concerne la méthode de fabrication des pièces : chaque pièce doit être conçue artisanalement. La plupart des designers fabriquent leurs pièces en auto-édition, toujours à la main (quelques rares sous-traitent à des artisans locaux ayant une réelle expertise, comme les céramiques de Los Objetos Decorativos).

Le tandem fonctionne au coup de coeur, à l'esthétique et à l'humain aussi.

UNE SÉLECTION POINTUE DE DESIGNERS















LES DESIGNERS À VENIR :

VALERIA VASI | YASMIN BAWA | ATELIER SAUVAGE | ATELIER COUTUME | ELISA UBERTI | CÉCILE CHARROY | LUCIA DOS SANTOS ...

LES DESIGNERS MIS À L'HONNEUR CHEZ FOLKS

AÉRIS | ATELIER FAUCHER | ATELIER MDLRZ | ATELIER PÉPITE | BODEGON CABINET | CÔME DESIGN STUDIO | FRANÇOIS BAZIN STUDIO | HAEGEN PARIS | LES ÉCOLIERS DESIGN STUDIO | LOS OBJETOS DECORATIVOS | MANON PORTERA | MATHILDE MARTIN CÉRAMIQUE | MÉLANIE BUATOIS - CH'NI | MÉLITINE COURVOISIER | PIA CHEVALIER | SAGUARO | STUDIO TANDEM | UAU PROJECT | VIOLAINE D'HARCOURT | WHITE CUBES BY FAYES TSAKALIDES |

UNE PROMOTION SOUS DE MULTIPLES FORMES.

Folks possède **une plateforme e-commerce** sur laquelle chacun des designers est présenté : leur parcours, leur façon de travailler, de fabriquer les pièces. Folks est également présent sur les réseaux sociaux, sur Instagram et sur Facebook. Quand une pièce est présentée, le portrait du créateur est mis en avant.

Thaïs et Marie souhaitent vraiment redonner de l'importance à l'humain : lorsqu'un client achète une pièce, il est important qu'il sache qui a conçu l'objet, comment il a été fabriqué, pour quelles raisons ... Lors des happenings et événements éphémères (pop-ups), toutes les pièces présentées sont accompagnées du portrait du designer.

Depuis le lancement du projet, plusieurs événements ont été organisés :

- Une présence durant la semaine du Design de Paris en Septembre 2018 : le duo a proposé à une jeune curatrice un commissariat d'exposition en sélectionnant des pièces qui pouvaient dialoguer avec la sélection d'objets présentés par Folks : les oeuvres en résine et les huiles sur toile de la jeune artiste Anna Zoria, à l'époque tout juste diplômée des Beaux-Arts de Paris. Ce fut un succès ! (**cf. reportage IDEAT**)

- Un pop-up store de trois semaines au sein de l'appartement Folks pour la période de Noël 2018.

- Un pop-up store d'un mois dans un joli local rue Sala (Lyon 2) en Juin 2019

PROJETS.

Cette années, pour leur deuxième année d'activité, Thaïs et Marie souhaitent développer la marque "Folks" avec leur propre collection d'objets, dans le but de devenir une jeune maison d'édition.

"Nous voulons vraiment penser des pièces en collaboration avec les designers, des objets qui puissent retranscrire l'univers du designer et celui de Folks par la même occasion, autrement dit : allier le savoir faire et l'univers du designer avec celui de Folks."

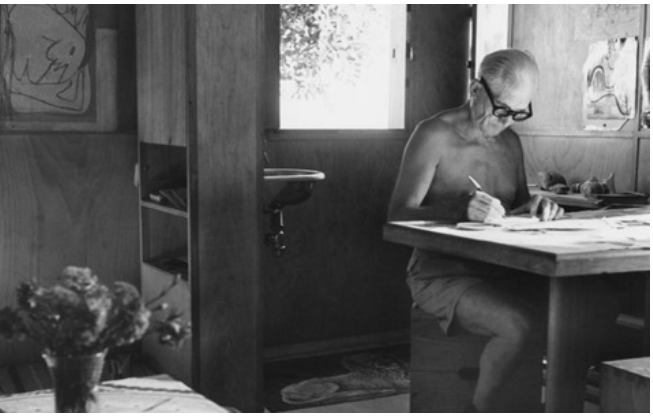
Travailler ensemble et collaborer à la naissance de nouvelles pièces : c'est ce qui permet une relation particulière et authentique entre Folks et les designers.
Folks prévoit aussi la mise en place de quelques happenings physiques : un pop-up store lyonnais pour le mois de juin, une exposition lors de la prochaine Design Week à Paris en septembre et un autre pop-up pendant la période de Noël. D'autres événements viendront certainement compléter ce planning, notamment pendant l'été.

Folks souhaite véritablement développer les événements physiques pour aller à la rencontre des acheteurs et suivre les événements phares du design avec pour objectif de présenter leurs futures sélections !

INSPIRATIONS ARTISTIQUES.

“Les expositions et musées que l’on parcourt ensemble depuis longtemps ont sûrement contribué à nous former l’oeil et cela doit forcément avoir une incidence sur l’identité de marque choisie et la sélection des objets de Folks. On est toutes les deux très imprégnées du mobilier de la première moitié du XXe siècle, du modernisme, avec ses lignes épurées et sa recherche de simplicité dont les plus emblématiques exemples se trouvent à l’école du Bauhaus et en France avec le mouvement moderniste (Le Corbusier, Charlotte Perriand...).
Nous avons toutes les deux aussi une appétence pour le design italien des années 60 à 90, avec toutes ces recherches sur la couleur, l’utilisation du plastique dans la création ...: Joa Malone, Les frères Castiglioni... mais aussi Ettore Sottsass qui lancera plus tard (dans les années 80) le groupe Memphis, qui est un rassemblement d’architectes, de jeunes créateurs et designers dont l’objectif était de bouleverser les codes traditionnels du design par l’utilisation de nouveaux matériaux, de couleurs.
Nous avons une vrai sensibilité sur la recherche de matières, ce qui se ressent d’ailleurs dans notre sélection, qui se trouve être très éclectique de ce point de vue là.”

Thaïs & Marie.







Sources : Pinterest

PRESSE.

Retrouvez toutes les retombées presse **ICI.**

"Folks, nouvelle tribu du design européen."
IDEAT (FR)

"Folks, the cool french concept store."
DOMINO (US)

"We had never seen either of the objects above, a set of candlesticks by Mélitine Courvoisier and a vase by UAU Project."
SIGHT UNSEEN (US)

CONTACTS.

FOLKS

Co-fondatrices :
Thaïs Gaillard & Marie Gireud
2, rue Gaspard André
69002 LYON
thais@folks-folks.com
marie@folks-folks.com

folks_folks

www.folks-folks.com

PRESSE

Marie Trassaert
KRAFT + PAPER
hello@kraftpaper.fr
06 40 21 10 83