



norki
PEAUX ET FOURRURES DE DÉCORATION

DOSSIER DE PRESSE



NORKI

DÉCORATION EN PEAU ET FOURRURE NATURELLE

Spécialisée dans la conception, la fabrication et l'édition d'éléments de décoration en peau ou en fourrure naturelle, Norki anticipe les styles et les tendances, expérimente et réinvente la matière.

Norki édite aujourd'hui des pièces avec des architectes d'intérieur et décorateurs de renom tels que Jacques Garcia, Humbert & Poyet, Alberto Pinto ou encore Nathalie Ryan, pour n'en citer que quelques-uns. La passion pour le beau pousse Norki à travailler sur des projets exclusifs: lors de l'édition 2018 d'AD Intérieurs, la marque présente un tapis en agneau et astrakan réalisé pour Bismut & Bismut et édité à 6 exemplaires. En parallèle, elle développe aussi du mobilier et des accessoires sur-mesure pour des projets résidentiels et hôteliers de prestige, à l'image de l'hôtel Cheval Blanc à Courchevel avec Sybille de Margerie ou du restaurant Le Dali avec Philippe Starck.



Fauteuils Pierre Jeanneret rénovés en atelier pour un projet résidentiel privé avec Olivier Dwek



Canapé Banane en poils de moutons longs teintés

Toujours en quête d'excellence, Norki ne sélectionne que les plus belles fourrures et peaux, dont la zibeline, le renard ou encore le vison, et ce dans une multitude de teintes et de finitions. Chacune des pièces est unique et singulière : entre couleurs intenses et nuances chaudes, tapis, coussins et plaids sont conçus avec le plus grand souci du détail.



NORKI, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Pour Sonia Linard, Norki est avant tout une histoire de famille, réunie autour d'un savoir-faire ancestral, le travail de la peau et de la fourrure naturelle.

D'origine polonaise, Sonia grandit au milieu de ces matières d'exception, développant son goût pour le luxe et le beau. Pendant de nombreuses années, Sonia voyage à travers le monde pour le compte de grandes entreprises, découvre et s'ouvre à de nouvelles cultures.

Sonia Linard s'installe finalement en Alsace, dans le petit village de Rosheim, et donne un nouveau souffle à l'affaire familiale de fourrures en créant en 2010 la marque Norki. Fascinée par le design et l'architecture d'intérieur et persuadée que l'on peut travailler la matière autrement, Sonia transfère ce savoir-faire unique dans le monde de la décoration. Norki habille désormais les intérieurs les plus sophistiqués pour une clientèle internationale et exigeante.



Sonia Linard



Canapé Hans Wegner rénové en atelier, en chêne et agneau rasé blanc naturel, coussins en vison golden



Pouf Cuby en bois d'épicéa et de bouleau teinté, peau de mouton

Concevoir de beaux produits, mettre en lumière et respecter la matière, explorer les diverses possibilités qu'elle peut offrir, voici le crédo de Norki. Sonia a transmis sa passion à sa famille : son mari Thierry rejoint l'aventure en 2012, son fils Louis en 2019. Ainsi perdure, de génération en génération, ce patrimoine familial inestimable.

www.norki-decoration.com



CONTACT PRESSE

Olivier Feryn
olivier@alexandrpr.com
+33 (0)1 47 58 08 03
www.alexandrpr.com