

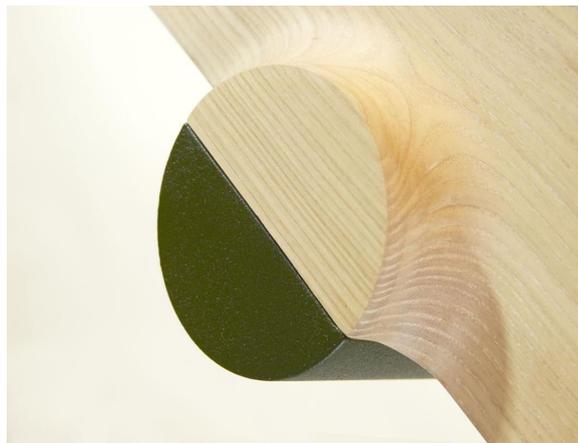
DANIEL FAIT ÉQUIPE AVEC L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR PABLO GOURY POUR METTRE EN SCÈNE SON OFFRE ÉLARGIE

À l'occasion de la Paris Design Week, DANIEL présente sa collection au 371. Avec une scénographie pensée pour l'occasion, la collaboration marque la réouverture de la boutique ainsi que le lancement des nouveautés de la marque.

Tous les produits disponibles à la vente pour la première fois.

Un an est passé depuis le lancement de la campagne de précommande de DANIEL, permettant la sortie d'un premier lot de chaque pièce grâce au crowdfunding. Les premiers chanceux à avoir précommandé leurs produits ayant tous été livrés, la marque propose désormais ses produits à la vente aux particuliers et aux professionnels du secteur.

L'année dernière, les créations des cinq designers pouvaient être découvertes pour la première fois dans un espace dédié à deux pas du Musée Picasso à Paris. Pour cette édition, l'ensemble de la collection est disponible à l'achat directement au 371. Rendez-vous pendant Paris Design Week, et jusqu'à la fin du mois au 371 rue des Pyrénées, Paris 20e.

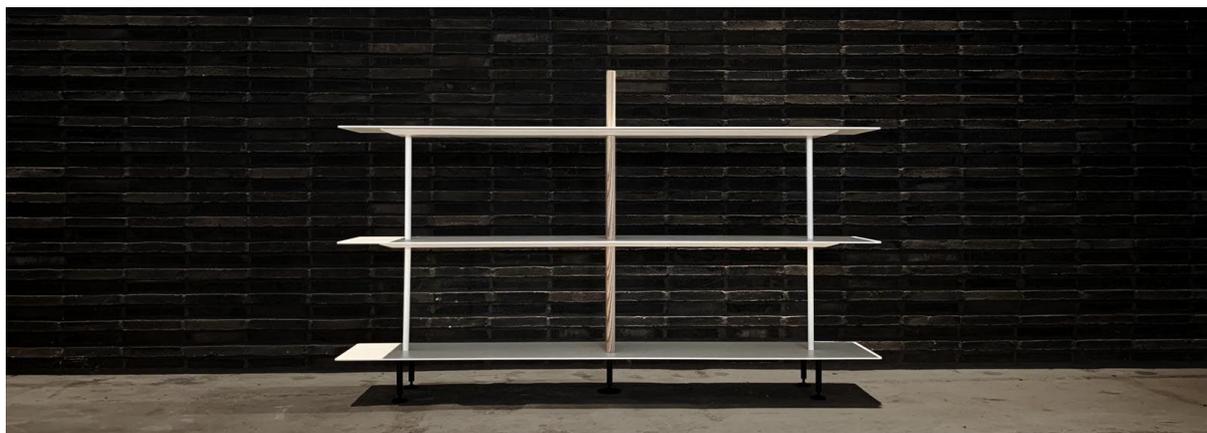
Des nouveautés taillées pour les plus intérieurs les plus élégants.

Le développement de la lampe iconique de Ferréol Babin, Plateau est finalisé et le modèle se voit assorti d'une version murale pour adresser les besoins des architectes d'intérieur autant que des particuliers.

Une première pièce de mobilier a été présentée à Milan en Avril, du nom d'Albatross. Dessiné par le designer belge Frédéric Richard, ce modèle d'étagère s'inscrit pleinement dans l'ADN de la marque avec des lignes épurées et l'utilisation du frêne massif. Le designer-artisan a travaillé sur de nouvelles

versions, baptisées pendant Paris Design Week.

"Nous voulions montrer l'adaptabilité de nos produits pour attirer les projets les plus pertinents." dit Etienne Delorme. Le fondateur s'est donc associé cette année avec l'architecte d'intérieur Pablo Goury qui a remodelé sa boutique pour l'occasion. "L'objectif était de contextualiser les produits de DANIEL et parler de l'univers de la marque."



À propos :

DANIEL

Fondée à Paris en 2018 par Etienne Delorme, DANIEL est une marque de design qui propose du luminaire, des objets de décoration et du mobilier, tous signés par des talents du design produits ou de l'architecture d'intérieur. Les produits se distinguent par un style minimaliste-organique et l'utilisation de matériaux nobles et durables.

La société a été incubée par 'Le French Design' by VIA en 2018 et par INNOV'INSEEC en 2019.

Le 371

Le 371 est une boutique d'objets design, de bijoux et autres curiosités. Elle a ouvert ses portes en octobre 2018 dans le chaleureux quartier de Jourdain. Joan Le Bihan Goury est créatrice de la marque de bijoux sur mesure JOANWOK. Pablo Goury est designer et architecte d'intérieur, la boutique a été redessiné et rénovée par ses soins. Le 371 est également revendeurs d'autres marques et expose des créateurs et de la photographie.



Contact presse :

Etienne Delorme

press@daniel-edition.com

+33 6 79 02 12 69

<https://www.daniel-edition.com/>

https://www.instagram.com/daniel_edition_design/