

TOLIX®

MADE IN FRANCE



DOSSIER DE PRESSE CORPORATE



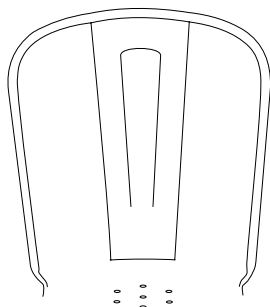
SOMMAIRE

Dossier de presse corporate

03

I.

*TOLIX, marque culte
du design français*



04

II.

Chiffres clefs

11-15

IV.

*Une entreprise française
citoyenne indépendante*

- A** La propriété et la maîtrise de son unité de production
- B** Les produits TOLIX - 100% MADE IN FRANCE
- C** Un développement durable
- D** Une présence dans le monde entier

16-21

V.

Stratégie TOLIX

- A** Les produits
- B** Les designers
- C** La couleur
- D** Sur-mesure et personnalisation

23

VII.

*Comment reconnaître
un produit authentique ?*

05-10

III.

La saga TOLIX

- A** Naissance d'une icône dans l'histoire du design
- B** Evoluer avec son temps
- C** Chantal Andriot donne un second souffle à TOLIX
- D** 90 ans d'influence, les grandes dates
- E** Un savoir-faire et une stratégie récompensée

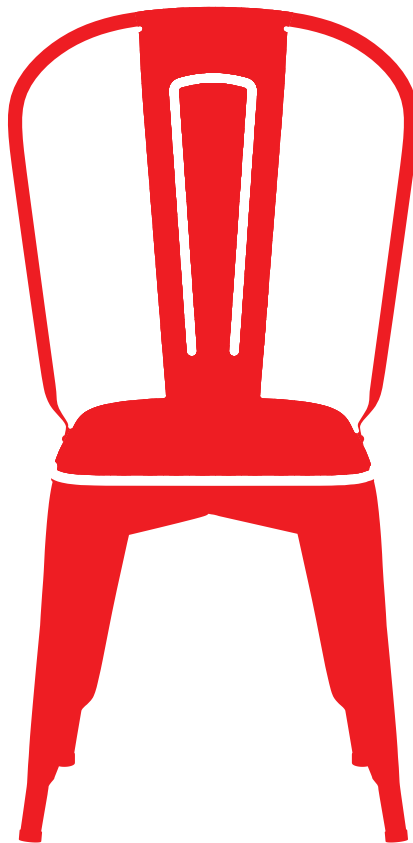
22

VI.

*Une charte qualité
des plus exigeante*

I.

TOLIX, marque culte du design français



C'est un nom mythique, un symbole de l'art de vivre à la française et de ce savoir-faire unique qui rappelle que dans l'artisanat, il y a art.

Les créations signées TOLIX trônent au MoMa à New-York, au Centre Georges Pompidou à Paris, au Vitra Design Museum en Allemagne et s'invitent régulièrement dans les pages des magazines de décoration du monde entier. Pourtant la destinée de TOLIX a commencé bien loin des musées et des galeries !

TOLIX®

tolix.com

II.

Chiffres clefs



7 millions de
chiffre d'affaires



10 000 m²
de zone d'activité

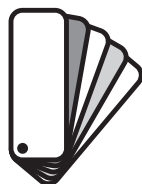


durée de vie de
nos produits



82 salariés

30



déclinaisons couleurs



6 gammes de produits
120 références produits



Export



des matériaux utilisés
sont recyclables



3
verniss métal



Depuis 1925, 4 millions de
chaises ont été produites.
Chaque année, 100 000 pièces
sortent de l'usine TOLIX.



100%
des produits sont
fabriqués en Bourgogne

TOLIX®

tolix.com

III.

Naissance d'une icône dans l'histoire du design

La saga TOLIX

A



Créée en Bourgogne en 1908 par Xavier Pauchard surnommé « Monsieur X », fabricant d'articles de ménage en tôle galvanisée, l'entreprise va conquérir ses lettres de noblesse grâce à une collection de meubles utilitaires à usage collectif et professionnel. Visionnaire, l'artisan devient designer... Tous les modèles sont nommés d'une lettre de l'alphabet, suivie parfois d'un chiffre, l'année de création : la célèbre chaise A ouvre le bal en 1925, suivie de ses sœurs B, E, F, des fauteuils C et D, de la table G...

Très vite, le succès apporte une visibilité internationale. En 1935, la chaise A, et le fauteuil D embarquent pour la traversée inaugurale du paquebot Normandie vers Manhattan. En 1937, les sièges TOLIX sont choisis pour l'Exposition Universelle de Paris. Dans les années 80, la chaise A gagne les faveurs des professionnels de la décoration et celles du public, investissant l'univers du nouvel art de vivre, et – consécration suprême – décroche la reconnaissance des historiens de l'art.

Depuis plus d'un siècle, la marque fait partie du patrimoine collectif français. Aujourd'hui, des designers du monde entier apportent leur inspiration aux collections TOLIX et écrivent la suite d'une belle histoire de créativité, en enrichissant à leur tour l'héritage d'une icône du style.

TOLIX®

tolix.com

Evoluer avec son temps

La saga TOLIX

B



Détecteur de tendances...

Le concept n'existait pas, pourtant dès l'origine, TOLIX a su comprendre l'engouement des années 30 pour le mobilier métallique, emblématique de la modernité. **Pratiques, hygiéniques, résistants, les meubles TOLIX équipent les collectivités, l'armée, les hôpitaux, les écoles, les usines,**

les bureaux... Dans les années 50, la joie de vivre après-guerre fait les beaux jours des terrasses de cafés, des jardins publics, des promenades dans les villes thermales et les stations balnéaires. Les chaises et tables TOLIX sont de la fête, décor complice de tous les moments de convivialité, toujours aussi appréciés pour leur sens pratique et leur résistance. A la pointe des tendances, la tôle TOLIX se décline en couleur et se mixe avec le bois, le skaï, les fils plastique, le marbre, le béton...

Dans les années 80, toujours précurseur, TOLIX joue les stars dans le grand revival du mobilier industriel avant de passer au jardin dès les années 2000 avec l'explosion de l'outdoor. **Dedans-dehors, TOLIX fait toujours partie du décor et accède au statut d'intemporel, loin des modes et des tendances éphémères.**



TOLIX®

tolix.com

III.

Chantal Andriot donne un second souffle à TOLIX

La saga TOLIX

C



Comptable de formation, Chantal Andriot entre chez TOLIX en 1974 comme Directrice Financière.

Entre 2002 et 2004, la société rencontre des difficultés économiques. Consciente qu'un énorme potentiel existe, Il est impensable pour Chantal Andriot de laisser sombrer cette belle manufacture synonyme d'authenticité et de savoir-faire français. Par amour, elle se lance alors dans l'aventure et reprend les commandes de TOLIX avec une vingtaine de salariés.

Chantal Andriot modernise l'outil de production et donne un second souffle à la marque, en s'appuyant sur un duo de designers. La collection est entièrement renouvelée, tout en conservant l'esprit des succès passés, notamment de la fameuse chaise A. De nouvelles références produits sont ajoutées au catalogue : tréteaux, éléments de rangement, tables basses... Un nouvel élan voit le jour, une nouvelle expression de la marque est donnée, renforcée par la multitude de couleurs qui se décline sur toute la gamme. L'apport de nouveaux matériaux comme le bois sur certaines pièces modernise le produit. Le meuble devient une véritable pièce de design.

Décorée de la Légion d'Honneur en 2011, Chantal Andriot a également été saluée par la profession en 2012 en recevant le prix Women Equity ainsi la médaille d'Argent par la Société d'Encouragement au Progrès. En 2014, elle a reçu le prix Veuve Clicquot de la Femme d'affaires et en 2015, la Médaille de l'Ordre National du Mérite.

TOLIX®

tolix.com

III.

90 ans d'influence, les grandes dates

La saga TOLIX

D

- 1908** : Xavier Pauchard fonde les ateliers X Pauchard
- 1925** : Chaise A
- 1927** : Xavier Pauchard dépose le nom TOLIX
- 1933** : Dépôt de la marque TOLIX
- 1935** : La chaise A est exposée sur le « Normandie »
- 1935** : Collection enfant « Mouette »
- 1937** : La chaise T37 est retenue pour l'Exposition Universelle à Paris
- 1938** : Table KUB
- 1948** : Décès de Xavier Pauchard, son fils Jean lui succède
- 1955** : Table 55
- 1956** : Fauteuil A56
- 1986** : Présentation de l'Acier galvanisé au Salon du Meuble à Paris
- 2004** : Rachat de TOLIX par Chantal Andriot
- 2006** : Obtention du Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- 2010** : Nouvelle collection Enfant (Designer Normal Studio)
- 2014** : Chaise T14 (Designer Patrick Norguet)
- 2015** : Exposition « Couleurs inoxydables » à la Villa Savoye dans le cadre du 50ème anniversaire de Le Corbusier – Exposition au Centre Georges Pompidou (Paris)
- 2015** : Exposition « Face to Face with an icon » dédiée aux 80 ans de la Chaise A revisitée par 8 designers contemporains.
- 2015** : La chaise T14 dessinée par Patrick Norguet est retenue pour l'exposition internationale itinérante du VIA « No Taste for Bad Taste »

TOLIX®

tolix.com

III.

Un savoir-faire et une stratégie récompensée

La saga TOLIX

E

*Le savoir-faire de TOLIX réside dans sa parfaite maîtrise de l'acier. Pliage, découpe, emboutissage, TOLIX joue à trouver la justesse absolue des formes née de ce formidable matériau au cœur de fer et de carbone. En passant entre les mains de ses artisans passionnés, le mobilier en acier devient authentique. **Chic et populaire à la fois, TOLIX réussit l'alchimie entre le beau et l'utile, la tôle et la couleur, l'intérieur et l'extérieur, la solidité et la légèreté, le sens pratique et la pureté des lignes, la tradition et l'avant-garde.***



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français

Depuis 2006, TOLIX détient Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Cette marque de reconnaissance de l'Etat distingue l'entreprise pour son savoir-faire artisanal et industriel d'excellence.

TOLIX®

tolix.com

III.

La saga TOLIX

E → Un savoir-faire et une stratégie récompensée



En 2015, la chaise T14 est sélectionnée par le VIA* pour son exposition itinérante « No taste for bad taste ». La T14 parcourt les plus grandes villes du Monde pendant 4 ans.

* Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement.



En 2017, TOLIX reçoit l'agrément de **PME Attractive** lui offrant un accompagnement de la part de l'Union des Industries et métiers de la Métallurgie de Saône et Loire dans la promotion de ses atouts auprès du grand public et des donneurs d'ordres.

TOLIX®

tolix.com

IV.

La propriété et la maîtrise de son unité de production

Une entreprise française citoyenne indépendante

A

Lors de son rachat en 2004, Chantal Andriot a fait le choix citoyen de maintenir la manufacture et le siège social de TOLIX à Autun, sa ville d'origine en Bourgogne. Elle a pu maintenir 20 emplois. Très rapidement, elle n'a pas hésité à investir massivement dans la modernisation des équipements de l'usine tout en conservant le savoir-faire de ses artisans.



La manufacture TOLIX est réunie sur une seule zone d'activités de près de 10 000 m² de superficie. Elle comprend : son siège social, son bureau d'études, 2 sites de production et sa boutique show room "La Manufacture TOLIX".

TOLIX maîtrise 100% de sa chaîne de production.

Toutes les étapes de fabrications des produits se réalisent au sein de l'usine en passant par les différents ateliers : tôlerie, assemblage, soudage, peinture, montage, tests et emballage.

L'entreprise TOLIX opte pour un système de fonctionnement qui vise à améliorer les performances de l'entreprise en impliquant son personnel et ses fournisseurs, en rationalisant les flux de transmission, en réduisant au maximum ses déchets. L'entreprise a ainsi réussi à optimiser ses délais de fabrication et de livraison et à réduire ses stocks tout en optimisant la qualité de ses produits.

TOLIX®

tolix.com

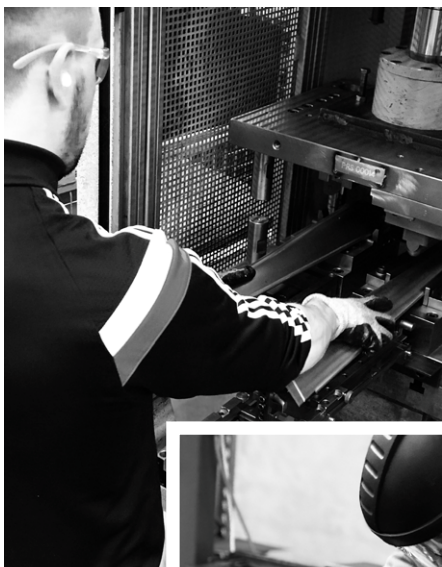
IV.

Les produits TOLIX - 100% MADE IN FRANCE

Une entreprise française citoyenne indépendante

B

*TOLIX a fait le choix du 100% MADE IN FRANCE pour rester fidèle à ses valeurs et à ses origines bourguignonnes. **Tous les produits TOLIX sont conçus, pliés, emboutis, soudés, assemblés à la main dans sa manufacture à Autun.***



*En 2004, les machines ont été modernisées pour protéger leurs opérateurs et améliorer le flux de production. Malgré une modernisation permanente, **les étapes manuelles représentent toujours plus de 80% de la fabrication du produit.** Un savoir-faire français que TOLIX est fier d'avoir su conserver.*



TOLIX®

tolix.com

IV.

Les produits TOLIX - 100% MADE IN FRANCE

B → Une entreprise française citoyenne indépendante

Le choix du MADE IN FRANCE s'étend jusqu'au choix de ses sous-traitants: l'acier de premier choix sélectionné par l'entreprise ainsi que les petits composants proviennent à 95% de France et pour la plupart de la région Bourgogne !

Pour les autres matériaux utilisés tel que le bois, TOLIX choisit pour son mobilier indoor du chêne français.



TOLIX®

tolix.com

IV.

Un développement durable

Une entreprise française citoyenne indépendante

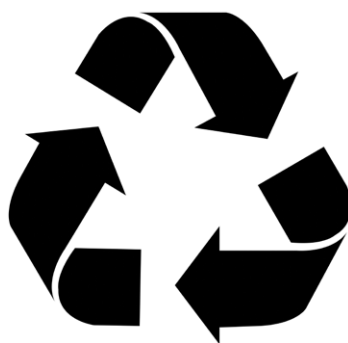
C

Participer au développement durable est une préoccupation constante chez TOLIX .

La manufacture est classée ICPE : Installation Classée pour la Protection de l'Environnement.

Les matériaux utilisés sont recyclables à 98%. Les peintures respectent les normes ISO 14 001 visant au respect de l'environnement et de l'opérateur.

La consommation énergétique a été optimisée : le chauffage des sites de production se fait grâce à la récupération d'énergie thermique de son parc machines.



IV.

Une présence dans le monde entier

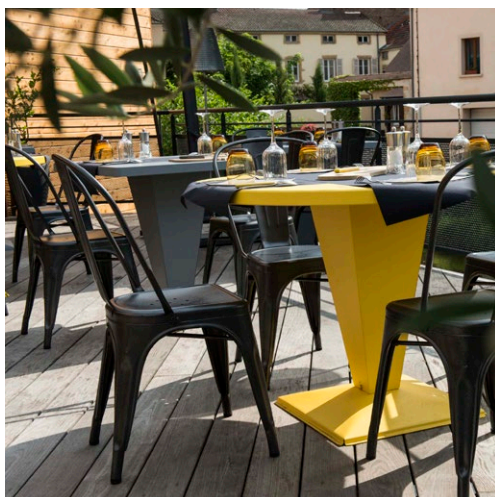
Une entreprise française citoyenne indépendante

D

Distribuée dans le monde entier, TOLIX réalise 50% de son chiffre d'affaires à l'étranger avec 19% en Europe, 13% aux Etats-Unis et 18% dans le reste du monde.



La distribution des produits se fait autour des deux grands axes suivants :



Le secteur PROFESSIONNEL
cafés, hôtels, restaurants,
collectivités, agences,
architectes, décorateurs, etc...



Le secteur GRAND PUBLIC
Boutiques,
site web pure players...

TOLIX®

tolix.com

V.

Les produits

La stratégie TOLIX

A

*Tolix a su garder dans sa gamme de produits, les pièces icôniques qui ont fait le succès de la marque. **Simples, efficaces et fonctionnelles, elles ont su traverser les années et les modes pour devenir aujourd'hui des pièces intemporelles.** Elles sont parfois revisitées avec par exemple l'utilisation de la tôle perforée et l'apport de nouveaux matériaux.*



V.
Stratégie TOLIX
A → Les produits

Depuis 2004, Tolix relève le défi du design en s'associant à des designers de renom. **Le savoir-faire du métal et la créativité ont donné naissance à des projets audacieux tant par la forme que par le process de fabrication.** Tolix offre aujourd'hui une gamme élargie de produits qui trouvent leur place dans de nombreuses ambiances et répondent toujours mieux aux usages de la vie contemporaine.



V.

Les Designers

La stratégie TOLIX

B

Le design a toujours été un élément majeur pour TOLIX.

Xavier Pauchard, artisan chaudronnier et fondateur de la marque fût le premier en proposant des produits au design identitaire. Ces pièces pour la plupart toujours éditées par la marque, font qu'aujourd'hui encore, TOLIX est reconnue comme l'icône française du mobilier industriel.

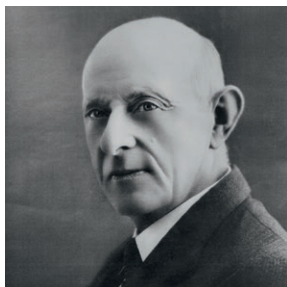
*A partir de 2008, Chantal Andriot confie la direction artistique de TOLIX à **Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï plus connus sous le nom de NORMAL STUDIO.** Jusqu'en 2013, d'autres designers participent au développement de la gamme TOLIX avec notamment **Frédéric Gaunet, Sebastian Bergne et Patrick Norguet.***

En 2014, Kilian Schindler prend la direction artistique de TOLIX.

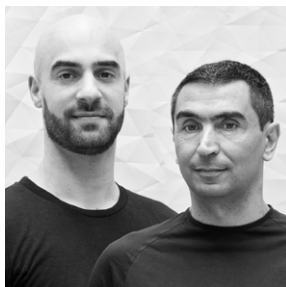
*Il célèbre les 80 ans de la chaise A en faisant participer 8 designers sur la réinterprétation de cette mythique chaise en acier. C'est ainsi que **Sebastian Herkner, Lex Pott, Konstantin Grcic, Bethan Laura Wood, Julie Richoz, Formafantasma, Giulio Ridolfo et Julien Ceder** viennent signer l'œuvre **FACE TO FACE WITH AN ICON.***

A l'heure où nous écrivons ces quelques lignes, d'autres designers travaillent sur de futurs projets perpétuant l'ancrage de TOLIX dans l'histoire du design....

V.
La stratégie TOLIX
B→ Le design



XAVIER PAUCHARD



NORMAL STUDIO



FREDERIC GAUNET



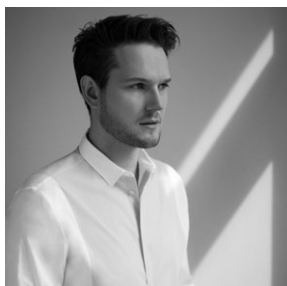
SEBASTIAN BERGNE



PATRICK NORGUET



KILIAN SCHINDLER



SEBASTIAN HERKNER



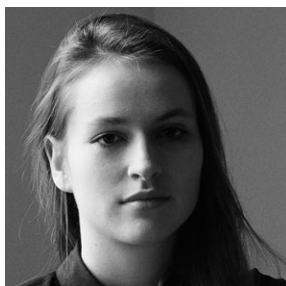
LEX POTT



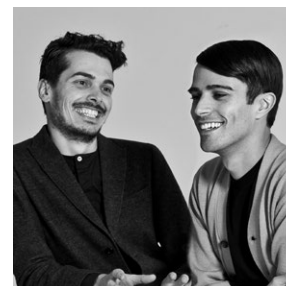
KONSTANTIN GRIC



BETHAN LAURA WOOD



JULIE RICHOS



FORMAFANTASMA



GIULIO RIDOLFO



JULIEN CEDER

TOLIX®

tolix.com

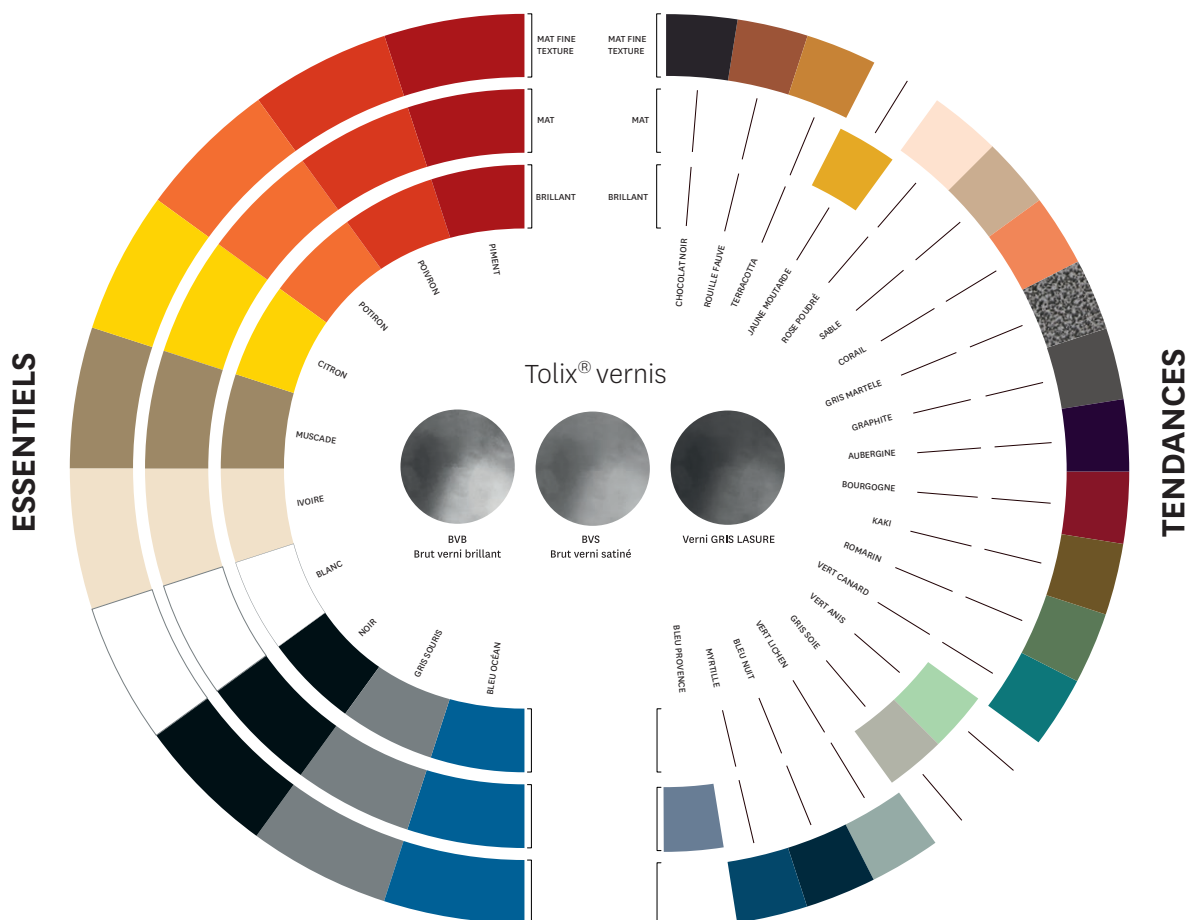
V. La couleur

La stratégie TOLIX

C

La stratégie de TOLIX repose aussi sur le fait de proposer 2 grands nuanciers de couleurs. **ESSENTIELS** est composé de 10 couleurs disponibles en 3 finitions (Brillant, Mat ou Mat fine Texture). **TENDANCES**, et ses 20 couleurs, évolue au rythme de l'air du temps.

Ce large éventail de couleurs est une vraie valeur ajoutée pour TOLIX qui peut proposer ce service grâce à la prise de commande à la pièce !



TOLIX®

tolix.com

V. Sur-Mesure et personnalisation

La stratégie TOLIX

D



Grâce à son bureau d'études intégré et à son savoir-faire, TOLIX propose **une offre sur-mesure** permettant de répondre à des demandes spécifiques d'architectes, de décorateurs d'intérieurs, de collectivités ou d'agenceurs.

Pour le marché "Grand Public" comme pour le marché "Contract", **TOLIX propose la personnalisation de ses produits.**



TOLIX®

tolix.com

VI.

Une charte qualité des plus exigeante

TOLIX met un point d'honneur à délivrer à ses clients des produits de haute qualité.

*Les matières premières sont minutieusement choisies. **L'acier provient soit de France, soit d'Europe.** Ses qualités permettent à TOLIX de travailler sur des tôles très fines n'excédant pas les 8 à 10/10^{èmes} de millimètre.*

Les peintures époxy et polyester sont garanties sans plomb.

***En plus d'infliger ses propres tests à ses produits, TOLIX travaille en collaboration avec le centre de test SGS France** qui contrôle la résistance mécanique, la corrosion, la durabilité et les normes de sécurité des produits.*

Les produits sont contrôlés dès la sortie de la tôlerie et tout au long de leur parcours de fabrication. Les opérateurs contrôlent chaque pièce avant d'effectuer une opération. Un produit peut ainsi passer jusqu'à 5 à 6 contrôles avant l'emballage.

VII.

Comment reconnaître un produit authentique



Depuis plusieurs années, TOLIX assiste comme beaucoup d'autres marques de design à une augmentation considérable des ventes de produits contrefaits par le biais de sites web frauduleux qui n'hésitent pas à utiliser le nom TOLIX ou Xavier Pauchard dans leur communication.

Depuis 2006, tous les produits TOLIX sont estampillés « TOLIX MADE IN FRANCE », un signe qui garantit l'authenticité des produits.

Malgré le travail de la douane française et nos actions en justice, il est difficile de surveiller la totalité des sites de vente de contrefaçons.



TOLIX recommande avant achat :

De vérifier la présence de l'estampille "TOLIX" sur les produits.

D' être vigilant sur internet : des prix très attratifs sont souvent signe de supercherie. De se rapprocher du service commercial TOLIX pour vérifier les points de ventes, d'exiger un certificat d'authenticité des produits.

TOLIX®

tolix.com

Contacts presse :

Agence 14 Septembre

Tom GUEUGNON

tomgueugnon@14septembre.com

Tél. +33 1 55 28 38 28

Mob. +33 6 47 43 61 54

Sara RAFENNE

sararafenne@14septembre.com

Tél. +33 1 55 28 38 28

Mob. +33 6 85 91 31 11

TOLIX®

tolix.com

