

PARIS DESIGN WEEK – Exposition MARBRÉ(E)

« 14 Designers en Marbre »

MAISON DENTSU

COMMISSAIRE D'EXPOSITION **THOMAS ERBER**



Avec la galerie **KOLKHOZE**

« Il (elle) est bien marbré(e) ! »... Une vieille expression de la langue française utilisée pour décrire avec bienveillance toute personne ayant une féroce propension à sortir des normes d'une manière souvent jouissive. Or en ce présent un peu lisse, quoi de mieux que de convoquer les designers les plus brillants de la scène française afin qu'ils nous présentent en exclusivité leurs pièces les plus marbrées ?

Le marbre, pour en revenir à sa version plus littérale, est aussi cette matière inaccessible que seuls ceux ayant acquis un savoir-faire hors norme peuvent s'enorgueillir de travailler avec l'exigence qui lui est due. De là à en faire la métaphore d'une certaine forme d'excellence, qui jumelée à une excentricité certaine, constituera l'acmé de nos ambitions esthétiques contemporaines.

Cela sera aussi l'occasion de côtoyer la vraie rareté, et de caresser des marbres en passe, comme certains animaux, de disparaître à tout jamais de la surface de la terre. Venez donc sécher vos larmes sur des marbres d'exception tels le Calacatta, le Fleur de Pêcher, le Fin de Belgique ou bien encore l'Ayers ...

Dans le cadre de la programmation officielle de la **Paris Design Week**, l'Exposition MARBRÉ(E) présentera des pièces exclusives des décorateurs, designers ou architectes Tristan Auer, Isabelle Stanislas, Ora Ito, Franklin Azzi, José Levy, Pierre Gonalons, Mathias Kiss, Joris Poggioli, Florence Louisy, Francesco Balzano, Pierre Frey...

Ouverture au public : Samedi 7 Septembre et Samedi 14 Septembre de 10h à 18h

Maison Dentsu, 176 rue de Rivoli – 75001 Paris (Métro Palais-Royal)

Sur rendez-vous uniquement

Inscription par mail à l'adresse suivante : Communication@dentsuaegis.com

A propos de Maison Dentsu :

Espace de co-création d'exposition et think-tank, la Maison Dentsu est un lieu dédié à la réinvention de l'autorité culturelle des marques. En collaboration avec des designers, artistes et innovateurs en résidence, la Maison Dentsu est un pont unique entre créateurs et marques pour imaginer des objets de communication culturelle conciliant sens et performance. La Maison Dentsu est une maison ouverte. Une maison, dirigée conjointement par Thierry Jadot, Olivier Sebag, Alexandre Sap, Julien Grollemund, Cécile Bitoun et Thomas Erber, qui aura l'ambition de permettre à la culture, au design, à l'innovation de s'exprimer sans se dévoyer. Une maison dans laquelle la co-création prend vie pour inspirer et créer des objets singuliers, pertinents et magnétiques.

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel. En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 140 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA. Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 40 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Pour toute demande veuillez contacter :

DM MEDIA / Dovie Mamikunian

Andrea Borrmann – andrea@dmmediapr.com

Cédric Galonské – cedric@dmmediapr.com

7, passage du Grand Cerf - 75002 Paris, France

T: +33 (0)1 40 26 55 55